

國文學科中心 109 年度「探究策略」課程設計表

單元名稱	勞山道士		節數	4	設計者	陳玉嘉
核心素養	A2 系統思考與解決問題 透過統整文本的意義和規律，培養深度思辨及系統思維的能力，進而感知人生困境，以有效處理及解決人生問題。		核心概念/ 學科本質	選擇 / 小說體裁、藉事入理		
單元目標	學習者能理解並概述〈勞山道士〉故事情節發展，透過小組討論呈現王生求道意志的變化（ <b>註解策略</b> ），體會「性格決定命運」的道理。歸納分析王生慕道、求道與棄道的影響因素（ <b>推拉阻策略</b> ），進而設想一個不同於原故事的新情境（ <b>失落的一角策略</b> ）。在新情境中，以「求道成功」為目標，為王生撰寫「邁向成功之路」企劃書一份。					
學習脈絡	節次	思維脈絡	課程主題脈絡		探究與閱讀理解策略	
	1	WHAT	文本閱讀與故事情節摘要		訊息檢索、摘要	
	2	WHAT	王生求道意志變化情形呈現		「註解」策略	
	3	WHY	影響王生求道因素分析		「推拉阻」策略	
	4	HOW	為王生撰寫「邁向成功之路」企劃書		「失落的一角」策略	
表現	總結性評量：以幫助王生「求道成功」為目標，按照一頁企畫書格式，撰寫「邁向成功之路」企劃書一份。					

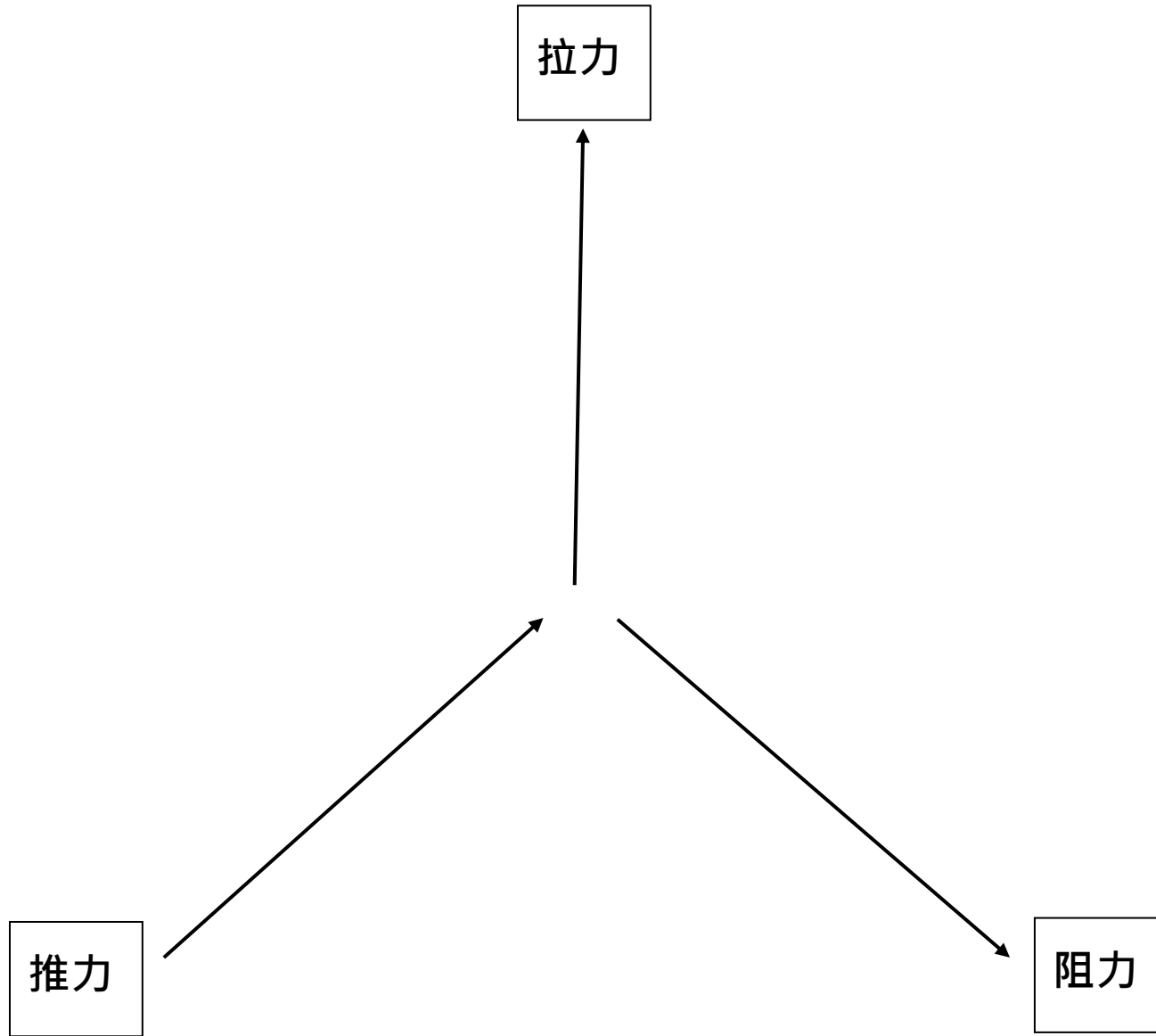
任務							
課程架構							
節次	學習脈絡	學習目標	學習內容	學習表現	學生學習活動	檢核點	學生困難分析
1	文本閱讀與故事情節摘要	透文章閱讀，理解並概述文本〈勞山道士〉的故事情節發展。	Ad-V-1 篇章的主旨、結構、寓意與評述。	5-V-1 辨析文本的寫作主旨、風格、結構及寫作手法。	<p>學生於閱讀文本後，以小組討論方式完成以下練習：</p> <p><b>1.摘要策略練習</b> 請學生分別就「5W1H」檢索重要訊息，各組口頭報告後由教師統整釐清。</p> <p><b>2.敘事結構練習</b> 教師說明敘事結構（開始、發展、轉折、結果）的內涵，請學生將各段摘要重點安排至敘事結構中，以呈現事件脈絡。各組口頭報告，最後由教師統整釐清。</p>	能檢索文本中的重要訊息，並依敘事結構摘要事件脈絡，以呈現故事情節。	對敘事結構中的「轉折」處較不易掌握。

2	王生求道意志變化情形呈現	運用「註解」策略與「心境起伏曲線圖」，分類識別王生求道期間的心境變化，以見其求道意志不堅。	Ac-V-1 文句的深層意涵與象徵意義	5-V-2 主動思考與探索文本的意涵，建立終身學習能力。	<p><b>1.教師策略說明與示範</b> 教師說明何謂「註解」策略，並舉〈燭之武退秦師〉為例，示範操作方式與步驟，以分類識別出不同的遊說方式。</p> <p><b>2.「註解」策略練習</b> 學生採小組討論方式，針對文本中王生求道意願高低的描述文句，使用不同顏色的螢光筆加以分類標記，並以便利貼註解導致其意願變化的原因。</p> <p><b>3.繪製「心境起伏曲線圖」與口頭說明</b> 以「時間」為 X 軸，「王生求道意願」為 Y 軸，繪製曲線圖，並在每個轉折點標記其變化原因。完成圖表後由小組代表上台報告。</p>	<p>1.能就文本分類、註解王生的心境變化，並找出導致其意願變化的原因。</p> <p>2.能畫出王生求道期間的「心境起伏曲線圖」。並說明圖表所代表的意義。</p>	<p>1.對於文本的檢索標記不夠周延，或有疏漏。</p> <p>2.對於曲線圖中的轉折點說明欠缺正確。</p>
3	影響王生求道因素分析	運用「推拉阻」策略分析影響王生求道的因素，以求清楚呈現王生心意不堅的原因。	Cc-v-2 各類文本中所反映的矛盾衝突、生命態度、天人關係等文化內涵。	5-V-3 探討文本如何反應文化與社會現象中的議題，以拓展閱讀視野與生命意境。	<p><b>1.教師策略說明與示範</b> 教師說明何謂「推拉阻」策略，並舉「學生想提高學業成績時，會遭遇到的推力、拉力與阻力」為例，示範操作方式與步驟。</p> <p><b>2.「推拉阻」策略練習</b> 學生採小組討論方式，就上一堂課討論出故事中會影響王生求道意願的諸多因素，加以分類為「推</p>	<p>1.能找出影響王生求道意願的因素，並依「推拉阻」的定義加以分類。</p> <p>2.能完成「王生求道推</p>	無法清楚區辨「推力」與「拉力」，導致分類混淆。

					力」、「拉力」與「阻力」三類。 3.「 <b>推拉阻</b> 」圖表繪製與口頭說明 學生依學習單格式(參見附件一),完成「王生求道推拉阻示意圖」,並用「我們理解.....」作為開頭的句子,表達他們從中得到的概念。	拉阻示意圖」,並加以口頭說明。	
4	為王生撰寫「邁向成功之路」企劃書	運用「失落的一角」策略構思新的故事情境,並為故事主角設想突破困境之道。	Be-V-3 在學習應用方面,以簡報、讀書報告、演講稿、會議紀錄、劇本、小論文、計畫書、申請書等格式與寫作方法為主。	6-V-2 廣泛嘗試各種文體,發表感懷或見解	1.教師策略說明與示範 教師說明何謂「失落的一角」策略,並舉〈北投硫穴記〉為例,說明在郁永河探訪硫穴的事件歷程中,哪些是重要的構成元素?並且請學生反思兩個問題: (1)假如其中一個元素消失了,會發生甚麼事? (2)這個部份對於整體的重要性是甚麼? 2.「 <b>失落的一角</b> 」策略練習 學生採小組討論方式,針對「王生求道」的重要元素進行反思,以「刪除某一元素」的方式建構新的故事情境。(假如其中一個元素消失了,會發生甚麼事?) 3.「 <b>邁向成功之路</b> 」企劃書撰寫 以新的故事情節為情境,設想王生在此種處境下,應如何致力於求道?按照「一頁企畫書」格式(參見	1.能刪除故事中的某一個元素,設想一個新的故事情節。 2.依內容與形式要求,撰寫企畫書一份。	1.新故事情節的構思過於天馬行空,不符合人情或邏輯。 2.企畫書的內容欠缺具體周延。

					附件二)·為他撰寫「邁向成功之路」 企劃書一份。		
--	--	--	--	--	-----------------------------	--	--

## 王生求道之路分析



**範例**

**企劃案名稱：Cheers 巧克力·上班族的啦啦隊！**

**一、目標 (Why)**  
 本企劃案之目的為利用網路行銷方式，讓目標客群熟悉產品與購買管道。  
 目標客群：25 ~ 35 歲的職場女性  
 主要目的：1. 認識產品並與「職場生活能量補給」形象連結  
 2. 接觸產品（實體與虛擬）購買通路，進而成為會員

**二、內容要點 (What)**  
 1. 據 X 市調公司「辦公桌秘密大調查」，「巧克力」是 52% OL 桌邊神寵必備物，其中 60% 表示為忙碌時補充熱量與心情變好，顯示品牌有與「補充職場生活能量」形象連結的空間。  
 2. 杜拉拉為各大票選職場成功女性代表，啟用為代言人可引起目標客群注意。  
 3. 據 Y 雜誌調查，48% 年輕 OL 平常沒時間逛街，但常接觸網路，因此以網路活動為主打重點，並藉此吸引參與者接觸 Cheers 巧克力實體店面，與成為會員。

**三、對象範圍 (Where)**  
 網路：網站、Facebook 頁面、入口網站廣告  
 實體：Cheers 全台 25 家分店

**四、實施方式 (How)：2 場記者會與 4 組活動**

	1/1 ~ 1/15	1/16 ~ 1/31	2/1 ~ 2/15	2/16 ~ 2/28	3/1 ~ 3/15
1. 宣布代言人記者會 - 代言人週記上線，持續 6 週共 6 篇	[Timeline bar]				
2. 網站與 Facebook 專頁上線記者會 - 網站測驗「你是哪種巧克力」，開始官博徵文票選活動	[Timeline bar]				
3. 徵文票選「我的職場巧克力故事」	[Timeline bar]				
4. 投票即可憑網頁紀錄，到全台分店領取價值 100 元巧克力；購物滿 500 元即送禮券折扣會員	[Timeline bar]				

**五、實施期間 (When)**  
 2012/1/1 ~ 3/15

**六、執行團隊 (Who)**  
 1. 產品代言人杜拉拉 (1/1 ~ 2/15)  
 2. 外包網頁製作維護 (1/16 ~ 3/15)  
 3. 公司內部人員  
 3.1 專案管理者王經理 (1/1 ~ 3/15)  
 3.2 網站企劃 (1/1 ~ 1/15)  
 3.3 活動企劃 (1/1 ~ 3/15)

**七、所需經費 (How Much)**

- 代言人酬勞 80 萬
- 宣傳活動費用 10 萬
- 網站 SEO 費用 3 萬
- 贈品成本 2 萬
- 網站建置與維護費用 5 萬

**八、預期效益 (Effect)**  
 1. 網站流量達到 10 萬人次  
 2. 50% 以上消費者認識產品特色  
 3. 來店量提升 20%、會員數增加 5%、銷售量提升 10%

說明簡短不冗長

全篇邏輯一致，內容和流程呼應目標

以有根據的資料加強說服力

善用圖表，視覺動線清楚

確實載明由誰負責工作

有意義的數字